

Zpracování strategie rozvoje města

Město Vysoké Mýto
B. Smetany 92,
566 32 Vysoké Mýto

IČ: 00279773
DIČ: CZ00279773

Stránky města:
www.vysoke-myto.cz

Město Vysoké Mýto

Uprostřed Pardubického kraje na hlavním silničním tahu z Hradce Králové do Brna leží město Vysoké Mýto. Vysoké Mýto začalo psát svou historii dávno před polovinou 13. století, kdy bylo založeno králem Přemyslem Otakarem II. jako jedno z obchodních středisek na hlavní spojnici Čech s Moravou. Do současnosti se z doby založení dochoval pravidelný půdorys města s centrálním náměstím, které je největší náměstí čtvercového typu v Čechách. Vysoké Mýto se stalo krásným a přívětivým místem pro svoje obyvatele i návštěvníky se širokou nabídkou kulturního a sportovního vyžití.

Historie projektu

V červenci roku 2012 město podalo žádost v 89. výzvě Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) na realizaci projektu: „Strategie rozvoje a efektivní řízení města Vysokého Mýta“, reg. č. CZ.1.04/4.1.01/89.00095. V rámci hodnocení byl náš projekt vybrán ke spolufinancování a MV ČR jako zprostředkující orgán dotačního titulu vydalo v lednu 2013 Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Cílem je zkvalitnit strategické řízení a management města a MěÚ Vysoké Mýto, zmírnit rozdíly v poskytování veřejných služeb a zajistit jejich adekvátní dostupnost, efektivně řídit rozvoj města, umožnit občanům maximální kontrolu naplňování programu politické reprezentace města.

Poslání projektu

Těžištěm projektu je vytvoření komplexního systému strategického řízení, a to především sestavením plánu rozvoje města Vysokého Mýta, strategického plánu rozvoje úřadu, včetně informační strategie. Přínosem těchto tří strategických dokumentů je specifikace potřeb města, jejich priorit, základních kroků k realizaci a jejich návazností, kontrolních mechanismů plnění a možností financování. Pro zajištění úkolů veřejné správy a samosprávy, rozvoje města je třeba, aby úřad disponoval dostatečnými kapacitami v čase i odbornosti, přičemž jsou kladeny stále vyšší nároky na využití moderních informačních technologií, které vyžadují zpracování koncepce rozvoje úřadu a na ni navázané informační strategie.

Co je strategie rozvoje města?

Samotný název strategie rozvoje města zní vznešeně, ale co si pod tímto pojmem představit? Co vlastně znamená strategické řízení v praxi? Každý člen politické reprezentace města znamená část názorů na to, jak má být město uspořádáno, co v něm má být vykonáno a jak má fungovat. Strategický plán města dává cíle do budoucnosti vzdálenější a definuje to, jak bude naše město fungovat za 8-12 let. Jak je vidět již z tohoto krátkého úvodu, jedná se o komplexní problém, který je nutno řešit na půdorysu politického konsenzu. Proto jsme také do procesu tvorby zapojili všechny politické síly bez rozdílu a také prostřednictvím dotazníků a veřejných fór vás naše občany, neboť ve váš prospěch je veřejná služba vykonávána. Strategický plán tak dává občanům šanci plně se zapojit do tvorby své vlastní budoucnosti.



Kontaktní osoba za město Vysoké Mýto

JUDr. Pavel Nádvorník
Tajemník úřadu

Ing. Milan Zeman
správce strategického plánu

Kontaktní osoba za externí tým

Ing. David Janečka
jednatel společnosti

Dokumenty strategie:
<http://urad.vysoke-myto.cz/dokumenty-strategie>

Analytická část

Analytická část sbírá data z nezávislých a veřejných zdrojů tak, aby nemohla být žádným tlakem ovlivněna k lepšímu obrazu, než je skutečnost. Veškerá data použitá k analýze jsou tvořena z veřejných zdrojů a to především z Českého statistického úřadu. Takto získaná data slouží k objektivnímu pohledu na skutečnost, v jaké se město nachází.

Základními kritérii, podle kterých se prováděla analýza, jsou následující:

- Ekonomika
- Lidé
- Infrastruktura
- Rodina
- Bezpečnost
- Sociální služby
- Kultura
- Životní prostředí

Je tedy prováděna socioekonomická analýza na základě vyhodnocení souboru sociálních a ekonomických parametrů, zaměřená na efektivní zhodnocení výchozího stavu řešeného území, tj. města Vysoké Mýto.

Další problematikou je stanovení problémových okruhů a definice hlavních rozvojových směrů, tj. využívání silných stránek, eliminace slabých stránek, využívání příležitostí a odvracení hrozeb, nebo jejich následků.

Návrhová část

Na analytickou část plynule navazuje návrhová část, která na základě výstupů podkladů definuje tzv. analýzu SWOT, což, jak je obecně známo, je analýza silných a slabých stránek plus příležitosti a hrozby. V návrhové části se pak navrhuje projekty, které posilují silné stránky, omezují slabé stránky, využívají příležitosti a minimalizují hrozby.

Města a obce pečují o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů. Při naplňování tohoto poslání je velmi důležité neztratit kontakt s problémy všech skupin obyvatelstva a směřovat rozvoj svěřeného území k vyváženému uspokojování potřeb všech zájmových skupin působících v obci, či městě.

Vlastní strategický plán, který je na nejnižší úrovni tvořen souborem rozvojových opatření, je jakýmsi rámcem potřebných aktivit města, jejichž realizace slibuje dostatečně účinné a efektivní rozvojové efekty a povede k vizí vytčeným cílům. Součástí strategického plánu je i multifunkční databáze rozvojových projektů, která je jakýmsi dynamickým akčním plánem a umožňuje soustavné a pružné řešení výše popsaných problémů s přípravou a financováním rozvojových projektů.

Společný tým

Tým vytvářející strategii byl složen jak z členů týmu zpracovatele, tak z interních zaměstnanců města, kteří se také velice konstruktivně podíleli na vytvoření strategického plánu. Nelze také zapomínat na představitele veřejného politického života, kteří týmu zpracovatelů poskytovali vize budoucnosti rozvoje města s ohledem na svůj politický mandát obdrženy ve volbách.

