



## ***Informační strategie a její naplňování***

**Moravský Peněžní Ústav**  
- spořitelní družstvo

**Náměstí Míru 186**  
**760 01 Zlín**

**IČ: 253 07 835**  
**DIČ:CZ253 07 835**

### **Moravský Peněžní Ústav**

Moravský Peněžní Ústav působí na českém finančním trhu již 12 let. Za tuto dobu si získal tisíce spokojených klientů z celé České republiky. Díky nadstandardnímu přístupu k řešení potřeb klientů se jejich počet i nadále rychle rozrůstá. Obezřetné hospodaření MPU navíc umožňuje klientům velmi zajímavé zhodnocení jejich vkladů.

V červnu 2006 byl v Moravském Peněžním Ústavu navýšen základní kapitál. V březnu 2008 došlo k fúzi do té doby dvou samostatných právních subjektů - Moravský Peněžní Ústav - spořitelní družstvo a Privátní Peněžní Ústav - úvěrní družstvo. Nástupnickou organizací se stal Moravský Peněžní Ústav - spořitelní družstvo.

### **Poskytované služby**

Klientovi byly v rámci spolupráce poskytovány následující služby:

- Zpracování informační strategie
- Pomoc při výběru dodavatele páteřního systému – bankovní systém
- Pomoc při řízení projektu implementace bankovního systému
- Pomoc při rozvíjení a budování interního IT



*Najdeme pro Vás ten správný systém.*



Kontaktní osoba za  
Moravský Peněžní Ústav

## Informační strategie

Ing. Petr Ondruch  
ředitel úseku rozvoje

Kontaktní osoba za HCM  
COMPUTERS, s.r.o.

Ing. David Janečka  
Jednatel

### Smysl informační strategie

Důraz orientace na služby klientům a jejich potřeby je základním posláním jakéhokoliv úspěšného podnikání. Díky informačním a komunikačním technologiím je možné přinést lepší a individualizované služby vůči klientům, aby nabídka na trhu byla jedinečná. Do schématu strategických úvah neodmyslitelně zapadá informační strategie, která pomáhá naplňovat vytýčené cíle, neboť pouhé technologie jsou ničím a jejich použití jim dává smysl.

### Cíl projektu informační strategie

Cílem informační strategie je identifikovat příležitosti, jak mohou informační a komunikační technologie přispět k rozvoji lepších služeb a zvýšení konkurenceschopnosti na rychle se měnícím trhu. V rámci tohoto projektu byly stanoveny vize, cíle, specifikovány projekty a opatření k naplnění cílů s výhledem do roku 2010. Současně vzniklo velmi podrobné rozpracování projektů a zejména kvantifikace zdrojů nutných pro přípravu a realizaci projektů v oblasti ekonomické, personální, odpovědnostní a samozřejmě časové.

### Základní rysy informační strategie

Informační strategie má následující základní rysy:

- Informační strategie řídí v organizaci jak, kdy a kde docílit optimální podporu globální strategii
- Stanovuje metodicky faktory úspěchu jednotlivých projektů
- Dodává metodiku jednotlivých opatření a dosažení očekávaných přínosů
- Stanovuje odpovědnost jednotlivých rolí za jejich dosažení
- Nastavuje měřitelnost úspěšnosti – např. úspory, rychlost služeb, výnosnost apod.





## Vize:

**Moravský peněžní ústav je úspěšnou bankou poskytující mimořádné služby s vysokou přidanou hodnotou klientům a dává jim nadstandardní podmínky a kvalitu služeb. Svým klientům je spolehlivým partnerem, který citlivě reaguje na jejich potřeby.**

## Přínosy informační strategie

Při uplatnění postupů doporučených v dokumentech informační strategie pak dojde k výraznému zvýšení efektivity hlavních procesů podporovaných prostředky ICT, zvýšení dostupnosti dat z těchto systémů a konsolidaci informací napříč organizací. Přínosy lze shrnout do následujících bodů:

- Je jasné, co organizace potřebuje
- Jasný plán rozvoje IT a podpory cílů organizace
- Plán projektů v rozmezí let 2008 – 2010 včetně personální a finanční sumarizace
- Odhad nutných investic do podpory činnosti pomocí ICT je znám
- Investice v řádech milionů korun je řízená
- Úspory na režijních nákladech
- Systém není bezkoncepční, odpadají náklady na překonávání roztříštěnosti IT
- Investice jsou zdůvodněny potřebou



*Najdeme pro Vás ten správný systém.*



Motto společnosti:

„Kvalita, efektivnost,  
zodpovědnost a  
inovace“

Ing. Radomír Lapčík,  
předseda  
představenstva

## Výběr dodavatele bankovního systému

### Výběrové řízení

Výběrové řízení probíhalo ve dvou kolech

- Předložením nabídek dodavateli
- Prezentací nabídek dodavateli

### Konzultace

Naše společnost byla přizvána k nezávislému posouzení nabídek z hlediska jejich relevantnosti vzhledem k požadavkům klienta, moderním technologickým trendům, způsobu projektového řízení a minimalizace projektových a finančních rizik. Cílem konzultace bylo poukázat na hrozící úskalí nebo možnosti jednání o slevách a celkové ceně, technologická rizika, která by za použití daného řešení mohla nastat, a dát doporučení výběrové komisi. Obsahem zakázky bylo zejména:

- Interview s potenciálními dodavateli
- Interview se zástupcem interního týmu v MPU
- Prozkoumání referencí jednotlivých dodavatelů
- Posouzení nabídek
- Vypracování doporučení pro výběrovou komisi

### Přínosy konzultace

Základními přínosy pro klienta jsou zejména následující skutečnosti:

- Argumenty pro přijetí či zamítnutí nabídky
- Nezávislost pohledu
- Jednoznačný pohled podle bodového systému
- Značné snížení rizika ztráty investice
- Výběr nabídky s nejlepším poměrem ceny a výkonu





Délka trvání projektu:

## Pomoc při vedení projektu implementace CBS

Informační strategie  
3 měsíce

Výběr dodavatele  
bankovního systému  
1 měsíc

Konzultace vedení  
projektu implementace  
bankovního systému  
1 rok

Pomoc při budování a  
rozvoji interního IT  
5 měsíců

### Pomoc s vedením projektu

Na výběr dodavatele plynule navazuje implementační projekt bankovního systému, který byl řízen přísně projektovým způsobem. Naši konzultanti pomáhali se systémovou organizací způsobu realizace projektu, udržovat komunikaci jak na technické tak na organizační úrovni, pomáhali překonávat kritická místa projektu díky znalostem potřeb klienta i dodavatele.

### Přínos konzultace pro klienta

Hlavními přínosy, které klient získal, jsou následující:

- Vklad zkušeností z jiných projektů
- Výrazné zlepšení komunikace
- Systematizace komunikace a organizace projektu
- Znalost obvyklých slabých míst takových projektů
- Lepší předcházení rizikům
- Správně nastavená očekávání

## Rozvoj a budování vnitřního IT

### Cíl projektu

Smyslem projektu bylo zlepšení a modernizace interního prostředí oddělení informačních technologií. Jeden z hlavních ukazatelů bylo nastavení metriky, jak změřit úspěšnost a kvalitu služeb vnitřního týmu. V rámci projektu došlo k přechodu na standardizovanou platformu z důvodů vyšší flexibility infrastrukturní základny.

### Konzultace

Naši konzultanti se zúčastnili budování informační infrastruktury v souladu s informační strategií směrem k vyšší spolehlivosti a standardizaci. Součástí konzultace byly zejména následující oblasti:

- Architektura vnitřního informačního systému
- Bezpečnostní architektura
- Zpracování podkladů pro kontrolu ČNB
- Zadání výběrového řízení pro dodávku infrastruktury a jeho parametrizace
- Pomoc s výběrem dodavatele
- Nastavení metriky úspěšnosti a měření kvality poskytovaných služeb





Po aplikaci doporučení systémových metrik je klient schopen objektivně změřit kvalitu poskytovaných služeb a velmi podrobně sledovat impulsy směrem ke zvyšování kvality a tím zlepšování služeb našim klientům.

## Přínosy konzultace pro klienta

Hlavními přínosy jsou především:

- Systematizace služeb interního oddělení IT
- Zvýšení kvality poskytovaných služeb
- Vybudování flexibilní architektury podporující rozvoj společnosti
- Zajištění bezpečné komunikace mezi pobočkami
- Zvýšení bezpečnosti interní sítě
- Automatizace poskytovaných služeb
- Výrazné snížení incidentů v rámci služeb interního IT

## Vyjádření klienta

Moravský Peněžní Ústav je dynamicky rostoucí společnost, která si získala důvěru klientů svým individuálním přístupem k nim, kterým naplňujeme naše motto zajímavé podmínky. Vždy jsme preferovali systémový přístup k designu procesů, což nám umožnilo vyrůst na ostře konkurenčním trhu. Součástí systémového řešení je i zamyšlení, jak mohou technologie a zejména informační technologie podporovat tyto naše snahy. V souladu s naší firemní filosofií jsme začali od systémového kroku, jakým je informační strategie a její naplňování. Společnost HCM COMPUTERS, s.r.o. nám byli platnou pomocí při formulování vizí a jejich uskutečňování.

Dodané dokumenty jsou ucelené, jasně strukturované, bez velkých a okázalých slov, čitelné i pro člověka neznalého problematiky a zároveň dávající mu podklady k rozhodnutí bez hlubokých znalostí.

