



Firemní intranet

Home Credit a.s.

zapsaná do OR
vedeného KS v Brně,
v oddíle B,
vložka 2722

Moravské náměstí 8
602 00 Brno

tel +420 541 598 111
fax+420 541 247 845

IČ 26978636
DIČ CZ 26978636

KB Brno-město
č. ú. 27-0482250247
kód 0100

Společnost Home Credit

Skupina Home Credit, působící v současné době na trzích spotřebitelského financování ve střední a východní Evropě, ve střední Asii a na Dálném východě (v České republice, Slovenské republice, Ruské federaci, Kazachstánu, Bělorusku, na Ukrajině a v Číně), je součástí mezinárodní finanční skupiny PPF. Národní společnosti skupiny Home Credit se zaměřují především na nabídku produktů pro spotřebitelské financování a retailové bankovníctví.

Společnost Home Credit a.s. patří k lídrům českého trhu spotřebitelského financování. Je dynamickou a rozvíjející se společností s pevnou pozicí na trhu spotřebitelských a revolvingových úvěrů.

Důvody pro nasazení

Lidé v organizaci potřebují pro přístup k potřebným informacím stále a zažité místo spolu se strukturovaným způsobem vyhledávání, který jim umožní získat správnou informaci ve správný čas. Místem, kde se tyto informace shromažďují, organizují a vyhledávají, jsou intranetové portály.

Vnitrofiremní informační portál vytváří hlavní komunikační bránu k řízení toku informací mezi zaměstnanci napříč firemní strukturou a posiluje korporátní vědomí a pocit sounáležitosti s týmem organizace.

Cíl projektu

Cílem projektu bylo zajistit realizaci a vytvoření intranetového portálu tak, aby splňoval požadavky kladené uživateli na nástroj sloužící k vnitrofiremní komunikaci a přispěl tak ke zlepšení informovanosti každého zaměstnance společnosti. Základní cíle byly zejména následující:

- Společné zdroje - jedná se o centrální místo, kde budou uloženy všechny informace jednotně pro celou firmu, kde je bude možné společně sdílet, např. informace o zaměstnancích, akcích pořádaných firmou, firemní šablony apod. Řešení je společné pro společnost Home Credit v České republice i na Slovensku.
- Snadné vyhledávání - nalezení informace bude snadné a jednoduché a umožní prohledávat obsah stránek.
- Komunikace - možnost nejenom pasivně přijímat informace, ale také sdílet svůj názor formou chatu, anket, diskusí a dotazníků.
- Informace o životě ve firmě - každý zaměstnanec je plně informován o tom, co se ve firmě stalo, jaké jsou důležité úspěchy, a to formou vnitrofiremního magazínu RE:port, mailových novinek, fotogalerií, upozorňování na změny a informací o akcích pořádaných firmou.
- Cizojazyčné verze - řešení je připraveno na provoz ve více zemích.
- Rozšiřitelnost řešení - řešení musí být rozšiřitelné, aby bylo z hlediska budoucího vývoje schopno jej reflektovat za nižších nákladů než vytvoření nového systému.





**Kontaktní osoba za
Home Credit a.s.**

**Josef Mačica
Ředitel IT**

**Olga Mužíková
tisková mluvčí**

**Kontaktní osoba za
HCM COMPUTERS,
s.r.o.**

**David Janečka
Develop manager**

Popis řešení

Nabízené řešení lze použít a je dimenzováno na použití jak na Intranet, tak na Internet či Extranet, již v rámci základní filosofie systému. V prostředí klienta je systém nasazen pouze jako intranetový portál.

Redakční a publikační systém je určen pro publikaci textových i obrazových informací do prostředí Intranetu, a to vše bez jakékoliv znalosti jazyka HTML nebo jiných internetových technologií. Pomocí toho lze snadno a rychle vytvořit systém, který umožňuje publikovat libovolné informace směrem do intranetových informačních systémů. Publikační portál komplexně realizuje životní proces informací v prostředí webových technologií.

Publikační systém je určen k tvorbě, přípravě, schvalování, archivaci a zveřejnění informací a dokumentů na intranetu pro zaměstnance. Produkční část je realizována redakčním systémem, ve kterém jsou vytvářeny dokumenty pro publikaci na webových portálech. Prezentační část je tvořena intranetovým portálem a dalšími oborovými subportály, jejichž cílem je prezentovat informace vytvořené v redakčním systému návštěvníkům.

Subportály zpravidla zobrazují pouze určitou část dat vytvořených v redakčním systému. Může jít o oddělené prezentace od centrálního portálu, které jsou tématicky zaměřeny na konkrétní specifické oblasti.

Publikační systém zahrnuje proces vytvoření, publikace na portál a archivace dokumentu.

Koncepce řešení

Systém je postaven na publikačním jádru v třívrstvé architektuře. Je vysoce modulární, což umožňuje lehce přidávat funkcionalitu podle požadavků zákazníka a jeho měnících se potřeb s ohledem na procesní změny.

V rámci tvorby systému je chápána jako architektura pro tvorbu heterogenních komponentově orientovaného prostředí jako služby vykazující vysokou míru interoperability, rychlosti a flexibility reakcí na měnící se podmínky. Hlavní výhodou tohoto přístupu je udržení jasných vazeb mezi procesním modelem a skutečným fungováním navrženého systému.



Doba trvání projektu
2 měsíce zahrnuje
následující činnosti:

- Analýza
- Customizace
- Nasazení
- Pilotní provoz
- Zvýšená podpora

Projekt dále běží
formou standardní
servisní smlouvy.

Hlavní přínosy pro klienta

Základními přínosy pro klienta jsou zejména:

- **Prezentace informací v jednotné formě** – informace shromážděné na portále mají jednotnou a schválenou formu, sjednocující tak hlas firmy a nedochází k situaci, kdy jsou poskytovány rozporuplné údaje.
- **Ergonomie práce** – Portálová řešení jsou tvořena na míru a to jak podle požadavků vedení, tak podle potřeb uživatelů. Díky tomu je systém srozumitelnější a jeho používání je výrazně snazší. Docílení zrychlení práce obsluhy je cca 10 – 15 % času.
- **Dohledatelnost informace** – veškeré informace na portálech jsou uloženy z hlediska uživatelů na jednom místě a lze je velmi snadno dohledávat, což vede k zásadní úspoře času a nákladů na opakování činnosti, která již byla vykonána.
- **Pravidelná aktualizace informací** – systém automatizovaně zveřejňuje podle interního kalendáře dokumenty ve lhůtách předepsaných obsluhou a zároveň stahuje do archívu dokumenty, které již nejsou aktuální.
- **Distribuce informace** – informace lze poskytovat v libovolném množství daném pouze technologickými mantinely, levně distribuovat na libovolné množství osob. Zároveň lze zpětně ukládat změny, aktualizace a řídit stavy jednotlivých činností v návaznosti na procesní postup.
- **Flexibilita komunikace** – komunikace mezi jednotlivými úseky je díky elektronické formě komunikace daleko efektivnější. Předávání jednotlivých informací již není zpomalováno lidským faktorem, je zaručeno, že se správná data dostanou ke správnému uživateli ve správný čas.
- **Jednoduchost a atraktivita** – spojení korporátní grafiky, atraktivity a jednoduchosti vytváří velmi harmonický celek, který slouží zaměstnancům

